

Texbor, SA: exemple de producció industrial a Andorra i d'exportació de mercaderies a la Unió Europea

Josep M. Masó i Marcet



En primer lloc, i abans de començar la meua exposició, en nom de Texbor, SA felicito la Societat Andorra de Ciències per la celebració d'aquestes XIII Jornades de la SAC i agraïm que ens hi hagin convidat per donar el nostre punt de vista com a indústria fabril sobre la gestió de la comercialització dels nostres productes fabricats a Andorra.

De ben segur que alguns dels avui aquí presents ja saben qui som i què fem a la nostra empresa, però penso que tant per a aquests com per a la resta que no ens coneixen cal que abans de prosseguir els situï la nostra activitat industrial, que al cap i a la fi és qui ens determina l'exportació i la circulació de les nostres mercaderies a la Unió Europea i a d'altres països.

Des dels nostres orígens d'empresa familiar (actualment ja fa més de cent anys), a Texbor SA ens hem caracteritzat sempre per una gran voluntat d'innovació i per una gran obertura a la implantació de noves tecnologies i mètodes de treball, que ens han permès avui en dia estar situats i consolidats entre les empreses més avantguardistes dins del nostre sector.

Texbor, SA som una fàbrica de tèxtils tècnics, articulada en cinc departaments diferents, que són els següents:

- Exit-Sling: sistemes d'elevació i d'amarrar càrregues.
- Exit-Dekor: cintes per a la confecció, decoració, disseny i moda.
- Poritex: reg localitzat per exsudació.
- Smart-Sling: eslingues per al transport de càrregues externes amb helicòpters.
- Exit-Innova: aplicacions tècniques de teixits estrets.

De la nostra activitat empresarial i industrial, que els acabo de resumir, se'n desprèn que el nostre mercat no és Andorra, sinó més enllà de les fronteres del Principat.

Tant és així que Texbor, SA exporta els seus productes a més de vint països, amb Europa com el nostre mercat principal.

Cal dir, però, que a dins les nostres fronteres també hi tenim mercat, encara que representa una petita part de la nostra facturació.

Així doncs, resulta que Texbor, SA som una indústria d'Andorra, hem de situar els nostres productes a l'exterior (Unió Europea, resta d'Europa i altres) i aquestes mercaderies hi han de poder circular complint els reglaments corresponents per arribar a la seva destinació final.

Seguidament els presentaré breument diferents modalitats de vendes internes i a l'exportació.

1. Vendes dins d'Andorra

Totes les nostres vendes al mercat andorrà estan subjectes a la tributació d'impostos indirectes segons la reglamentació vigent.

2. Vendes a l'exterior (exportacions)

2.1. Països de la Unió Europea

El següent mapa relaciona els diferents països membres de la Unió Europea.



2.1.1. Països veïns: Espanya i França

La mercaderia expedida des d'Andorra se situa directament en la seva destinació final sense aranzels. És l'importador qui satisfà en el pas duaner espanyol o francès l'import de l'IVA a Espanya o de la TVA a França .

2.1.2. Països no veïns amb Andorra, com ara Portugal i la resta dels països comunitaris excepte Espanya i França

El trànsit de la mercaderia per la UE s'ha de documentar obligatòriament amb el formulari T2.

L'exportador, és a dir, l'empresa andorrana, ha de garantir l'import de l'IVA fins que la mercaderia arribi sense incidents al país de destí.

Per exemple: si ha sortit de la frontera andorrana una mercaderia amb deu caixes, han d'arribar a destí les deu caixes i donar-ne conformitat la duana del país de destinació final. Si pel camí s'ha perdut part de la mercaderia, llavors l'empresa exportadora andorrana té l'obligatorietat de satisfer l'import de l'IVA corresponent al valor de la mercaderia extraviada i que es determina segons l'IVA aplicat al país on s'ha produït la pèrdua. En cas que no es pugui demostrar el lloc de la pèrdua de part de la mercaderia, llavors l'import que s'ha de satisfer ve donat segons el valor de l'IVA aplicat més car dels diferents països per on ha transitat la mercaderia fins a arribar al destí final.

Per altra banda, l'importador ha de satisfer a la entrada del país de destí l'import de l'IVA de la mercaderia rebuda.

D'aquesta manera, queda regularitzada l'exportació des d'Andorra, tenint en compte i respectant els acords comunitaris vigents.

El compliment amb aquestes reglamentacions comunitàries es podria trencar per causes alienes a l'exportador, com pot ser per exemple el fet que el transportista, acostumat a transitar pels diferents països de la Unió Europea sense fer els controls duaners, tingué el descuit de no fer validar digitalment el T2 a la duana d'entrada del país de destí.

2.1.3. Venda a una empresa "amiga" dels països veïns (França, Espanya)

L'empresa andorrana ven els seus productes a una empresa *amiga* dels països veïns.

L'empresa *amiga*, en estar ubicada a Espanya o França, ha de satisfer al pas duaner (la Farga de Moles o l'Ospitalet) l'import de l'IVA o de la TVA de la importació segons el país d'entrada respectiu.

Aquesta és una bona possibilitat per facilitar la circulació de mercaderies per la UE, ja que en pagar-se l'IVA o la TVA llavors les mercaderies esdevenen totalment lliures a la circulació comunitària.

L'empresa espanyola o francesa pot vendre després aquestes mercaderies a qual-sevol país de la Unió Europea, per la lliure circulació de mercaderies entre els diferents

països membres de la UE i complint el reglament Intrastat de comerç intracomunitari.

El sistema Intrastat estableix que durant la primera quinzena de cada mes s'ha de complimentar un formulari per poder determinar les estadístiques del trànsit de mercaderies definides pel seu respectiu codi aranzelari, juntament amb l'obligatorietat d'efectuar també una altra declaració cada trimestre segons el formulari model 349, que defineix les operacions intracomunitàries en xifres i especifica qui compra i qui fa la venda.

2.2. Vendes a fora de la Unió Europea

Per a les exportacions a països de fora de la Unió Europea, el procediment és el mateix que l'exposat anteriorment per a les vendes als països de la UE però amb la salvetat que els importadors han de satisfer els aranzels d'entrada de la mercaderia als seus respectius països.

Finalment, i per concloure la meva exposició, només comentar-los que tots els productes fabricats a Andorra poden anar i han d'anar marcats amb el logo sempre que les seves característiques compleixin les normes CEN harmonitzades corresponents de la UE i en conseqüència, només llavors són aptes per ser comercialitzats dins la UE i poden ser certificats i homologats pels laboratoris i organismes de referència corresponents.

Josep M. Masó i Marcet
Enginyer tèxtil i president de Texbor, SA
texbor@texbor.com